

INTITULE DE LA
FORMATION

Encadrer, animer et motiver son équipe

 > **DOMAINE** **MANAGEMENT**

 > **THEMATIQUE** **MANAGEMENT DE PROXIMITE**

 > **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Connaître leur mode de management
- Choisir un management adapté à leurs objectifs et à leur équipe
 - Identifier le profil de leurs collaborateurs
 - Accompagner le travail de leur équipe
 - Animer et motiver leur équipe

 > **PUBLIC**

Encadrement : Responsables, Managers, directeurs

 > **CONTENU ET DEROULEMENT**

 > **CONTEXTE**
Vers une communication efficace : bien transmettre un message

- Identifier les schémas de la communication
- Reconnaître les styles de communication
- Faire face aux difficultés et aux obstacles à une bonne communication
- Identifier les méthodes et solutions face à ces obstacles

Donner une consigne

- Comment présenter et donner une consigne ?
- Comment vérifier si la consigne a été comprise ?
- Répondre aux objections

Fixer un objectif

- Définir la notion d'objectif
- Identifier les différents types d'objectifs
- Pourquoi fixer un objectif ?
- Identifier et définir l'intérêt de l'objectif pour chacun
- Formuler l'objectif : contenu de l'objectif

Motiver son équipe

- Définir les facteurs clés de la motivation : la pyramide de Maslow et les différents besoins de tout être humain
- Quel est le lien entre les besoins de l'être humain et le salarié ?
- Pourquoi motiver son équipe ? L'objectif pour l'entreprise et pour le salarié

Les différents modes de management

- Quels sont les enjeux du management et de l'animation d'équipe ?
- La particularité du management de proximité
- Identifier les différents modes de management
- Les comportements associés pour chaque type de management
- Mieux connaître ses collaborateurs
- Quel manager êtes-vous ?
- Définir vos axes d'amélioration

Déléguer une tâche

- Pourquoi déléguer ?
- Comment déléguer ?

Réagir face à un conflit

- Identifier une situation de conflit
- Les bases de la résolution de conflit
- Conclure après un conflit

L'entreprise a délégué aux « managers » la responsabilité d'animer des équipes selon deux priorités : l'efficacité de l'organisation et la motivation des salariés. Ces missions nécessitent des compétences spécifiques et chaque acteur du management doit se doter d'outils afin de mener sa mission à bien et de répondre aux attentes de l'entreprise.

En effet, la motivation et la performance dépendent souvent du mode de management.

Notre formation permettra aux participants :

- de comprendre les enjeux de la motivation et du management
- de se positionner comme manager
- d'acquérir des méthodes

METHODES PEDAGOGIQUES

Formation interactive, qui associe la diffusion d'apports théoriques et pratiques en lien avec des situations réelles et/ou vécues par les participants.
Exposé avec vidéoprojecteur, tests, jeux de rôles

 > **MODALITES D'EVALUATION**

Test de positionnement : « quel manager êtes-vous ? »

- Questionnaire de type QCM afin d'évaluer les connaissances.
- Travail individuel sur les axes d'amélioration
- Un bilan de satisfaction pour chaque stagiaire sera renseigné à l'issue de la formation

 > **DUREE**

- Inter : 3 Jours
ou
 Intra : 3 Jours

 > **DATE(S)**

A convenir

 > **LIEU(X) DE LA FORMATION**

3, Avenue du Great Eastern – 80330 LONGUEAU

 > **ORGANISME DE FORMATION**

SYNCHRONICITE Alain Cauchois
Tel : +0662025229

 > **PRIX 3 Jours**

350 € HT/Jour/Stagiaire

 > **NUMERO DE DECLARATION
D'ACTIVITE**

22 80 01560 80

3, Avenue du Great Eastern 80330 LONGUEAU Siret : 53324210300026 7010Z